

**DEVENEZ
PARTENAIRE**

FESTIPOD

**15, 16 & 17
SEPTEMBRE 2023**

4^E ÉDITION

**MAISON DE LA
CULTURE
MAISONNEUVE**



PRÉSENTATION DU FESTIPOD

LA **4^E ÉDITION** DU FESTIPOD, LE **PREMIER FESTIVAL INDÉPENDANT CONSACRÉ À LA BALADODIFFUSION À MONTRÉAL**, AURA LIEU DU **15 AU 17 SEPTEMBRE 2022**, À LA MAISON DE LA CULTURE MAISONNEUVE.

LE *FESTIPOD* EST UN ORGANISME À BUT NON LUCRATIF QUI A POUR MISSION DE FAIRE LA PROMOTION ET D'ÉDUIQUER À PROPOS DE LA BALADODIFFUSION. CET ÉVÉNEMENT ANNUEL EST UNE OCCASION OÙ LES BALADODIFFUSEUR.SEUSE.S PEUVENT SE RASSEMBLER ET SE RENCONTRER.

ÊTRE PARTENAIRE DU FESTIPOD, C'EST **SOUTENIR LES CRÉATEURS D'ICI ET LA RELÈVE DE CE MILIEU EN PLEINE EFFERVESCENCE!**



STATISTIQUES

- Plus de **280 personnes** ont participées, en présentiel, au Festipod de l'année 2022.
- **40%** étaient des femmes et **60%** étaient des hommes.
- Entre **25 et 45 ans**.
- **14 balados** (*podcasts*) étaient présentes sur la programmation.

Les épisodes sont également **enregistrés sur place** et **rediffusés par les baladodiffuseurs** (podcasteurs), via leurs **canaux de diffusion**. (Spotify, YouTube, Apple Podcast, etc.)



RAYONNEMENT

Médias sociaux



781 Abonnés



305 Abonnés



Revue de presse

- Mon Carnet, Bruno Gluglielminetti
- Journal Metro, Faire le plein de balados à Hochelag'
- Radio-Canada, Après 11 ans et 559 émissions, le balado 3 bières tire sa révérence



Partenaire Or – 5000\$ (Limite de 2)

- **Présentation de la soirée d'ouverture du vendredi soir** OU de la **soirée de programmation du samedi soir** par votre compagnie.
- **Prise de parole** par un.e de vos représentant.es de parole lors de la soirée.
- Votre bannière de type *roll-up* sur la **scène** du Festival.
- Votre entreprise sera nommée durant l'événement et votre logo sera affiché sur l'écran de scène, durant le Festipod.
- Logo sur notre site web www.festipod.com avec hyperlien vers votre entreprise.
- Annonce de votre partenariat via nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- 2 paires de billets VIP réservées lors du Festipod.



Partenaire Argent – 2500\$ (Limite de 2)

- Votre bannière de type *roll up* dans le **hall d'entrée** de la Maison de la culture.
- Votre entreprise sera nommée durant l'événement et votre logo sera affiché sur l'écran de scène, durant le Festipod.
- Logo sur notre site web www.festipod.com avec hyperlien vers votre entreprise.
- Annonce de votre partenariat via nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- 2 paires de billets VIP réservées lors du Festipod.



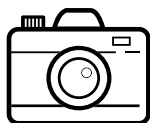
Partenaire Bronze – 1000\$ (Limite de 2)

- Votre entreprise sera nommée durant l'événement et votre logo sera affiché sur l'écran de scène.
- Annonce de votre partenariat via nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Logo sur notre site web www.festipod.com avec hyperlien vers votre entreprise.
- 2 paires de billets VIP réservées lors du Festipod.



Partenaires de biens et services

- Votre entreprise sera nommée durant l'événement et votre logo sera affiché sur l'écran de scène, durant le Festipod.
- Annonce de votre partenariat via nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Votre logo et hyperlien sera ajouté sur la page "Merci aux partenaires".



Partenaires médias

- Votre entreprise sera nommée durant l'événement et votre logo sera affiché sur l'écran de scène, durant le Festipod.
- Votre logo et hyperlien sera ajouté sur la page "Merci aux partenaires".



CONTACT

FANIE GRÉGOIRE (*ELLE*)

DIRECTRICE GÉNÉRALE

FANIE@FESTIPOD.COM

438-832-4214

